

Opis kryterium oceny ofert.

Spośród ofert spełniających opisane w Zapytaniu ofertowym warunki Zamawiający dokona oceny ofert, na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wliczonych w oparciu o poniższe kryteria i ich ustaloną wagę. Ilości punktów za poszczególne kryteria po zsumowaniu będą stanowić końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.

Kryterium oceny ofert: Cena – 100 pkt.

Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia. Pozostałe oferty otrzymają proporcjonalną do proponowanych kwot liczbę punktów.

Ocena punktowa oferty dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$P = (C_{\min} / C_b) * 100 \text{ pkt.}$$

P – ilość punktów przyznana ofercie

C<sub>min</sub> – cena minimalna w zbiorze

C<sub>b</sub> – cena oferty badanej