



Jaktorów – Kolonia, 13.03.2018 r.

ARTUR TRENDAK, AVIATION

ul. Bodycha 83

05-816 Reguły

## ZAPYTANIE OFERTOWE 15

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na wykonanie reklamy firmy i produktów Aviation Artur Trendak podczas rajdów samochodowych w sezonie 2018 w ramach projektu „Zintensyfikowanie procesu internacjonalizacji działalności firmy AVIATION Artur Trendak poprzez ekspansję eksportu na nowe rynki: kanadyjski i Zjednoczonych Emiratów Arabskich”, Nr RPMA.03.02.02-14-6395/16-00 współfinansowanego ze środków publicznych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

### Termin składania ofert

Do dnia 21.03.2018 do godziny 23:59:59

### Nazwa zamawiającego

Aviation Artur Trendak

### Numer ogłoszenia

1095974

### Miejsce i sposób składania ofert

Miejsce składania ofert: Aviation Artur Trendak  
Nowowiejskiego 26A  
96-313 Jaktorów - Kolonia  
, woj. mazowieckie

Sposób składania ofert:

a) w formie elektronicznej, jako skan oferty podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentacji, wysłanej na adres e-mail: office@trendak.eu

,a następnie dostania oryginału oferty drogą pocztową lub osobiście dla celów dokumentacji Projektu.

Dla skutecznego złożenia oferty wystarcza, że oferta zostanie odebrana pod wskazanym wyżej adresem mailowym w terminie ważności ogłoszenia. Dla uniknięcia komplikacji wynikających z niedostarczenia oferty, wskutek pozostającego poza kompetencjami stron działania serwerów pocztowych, potencjalni oferenci proszeni są o żądanie potwierdzenia odebrania oferty złożonej drogą mailową.

b) w formie papierowej osobiście, pocztą lub przez kuriera.

Za datę złożenia oferty uznaje się datę wpływu oferty do Zamawiającego – za pośrednictwem jednego ze sposobów określonych powyżej.

Oferta musi być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej na formularzu dołączonym do zapytania ofertowego.

### **Adres e-mail, na który należy wysłać ofertę**

office@trendak.eu

### **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Michał Trendak, tel. +48 46 856 52 24, mail: michal@trendak.eu

### **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie reklamy firmy i produktów Aviation Artur Trendak podczas rajdów samochodowych w sezonie 2018 do czerwca roku 2018 włącznie.

### **Kategoria ogłoszenia**

Usługi

### **Podkategoria ogłoszenia**

Usługi inne

### **Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: mazowieckie; Powiat: grodziski; Miejscowość: Jaktorów Kolonia

### **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy reklamy firmy i produktów Aviation Artur Trendak podczas rajdów samochodowych w sezonie 2018 w ramach projektu „Zintensyfikowanie procesu internacjonalizacji działalności firmy AVIATION Artur Trendak poprzez ekspansję eksportu na nowe rynki: kanadyjski i Zjednoczonych Emiratów Arabskich” , Nr RPMA.03.02.02-14-6395/16-00 współfinansowanego ze środków publicznych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020.

## Przedmiot zamówienia

Wykonawca zrealizuje reklamę firmy Aviation Artur Trendak w terminie od 01.04.2018 – 30.06.2018.

Wykonawca będący samochodowym kierowcą rajdowym lub reprezentantem samochodowej Załogi rajdowej będzie musiał zapewnić minimum 3 starty w Rajdowym Pucharze Polski Samochodów Terenowych w sezonie 2018 zrealizowane **do końca czerwca 2018 roku**.

Starty te odbędą się w cyklu pozwalającym ścigać się takimi samymi samochodami - tryb organizacji wydarzeń dający równe szanse wszystkim zawodnikom.

W ramach promocji Wykonawca:

Zapewni i dostarczy Zamawiającemu filmy oraz dokumentację zdjęciową po każdym rajdzie.

Oklei logiem Zamawiającego na swój koszt samochód rajdowy, którym będzie brał udział w rajdach w sezonie 2018. Jeśli będzie brał udział w rajdach więcej niż jednym samochodem, oklei każdy z nich.

Wykona na własny koszt naniesienie na swój ubiór logo Zamawiającego. Następnie będzie używał tego ubioru podczas publicznych występów związanych z rajdami samochodowymi.

W trakcie trwania imprez rajdowych rozłoży i wyeksponuje co najmniej namiot z logo Zamawiającego (dostarczony przez zamawiającego o wymiarach nieprzekraczających 3,5m x 7m) w miejscu ogólnodostępnym oraz widocznym dla publiczności i innych uczestników rajdu. Wykonawca będzie używał tego namiotu jako swojego zaplecza podczas imprezy rajdowej. Dodatkowo Zamawiający może dostarczyć banery typu roll-up.

Ponadto każdorazowo Wykonawca po rajdzie będzie na swoim Fan Page na portalu Facebook publikował relacje z rajdu, do której będą co najmniej dołączone zdjęcia z widocznym logo zamawiającego. Dodatkowo Wykonawca może w treści relacji użyć nazwy Zamawiającego lub któregoś z produktów oferowanych przez Zamawiającego.

Na dowolnie wybranych przez Zamawiającego rajdach Wykonawca udostępni miejsce ekspozycji dla jednego produktu – wiatrakowca tj. utwardzone miejsce w widocznym dla publiczności i innych uczestników rajdu o wymiarach minimalnych 3 m x 8 m.

## Kod CPV

79341000-6

## Nazwa kodu CPV

Usługi reklamowe

## Harmonogram realizacji zamówienia

Termin wykonywania zamówienia od 01.04.2018 r. do 30.06.2018 r.

## Warunki udziału w postępowaniu

### Wiedza i doświadczenie

Udokumentowane doświadczenie w organizacji różnego rodzaju eventów w tym imprez motoryzacyjnych. (Wykonawca potwierdzi swoje doświadczenie przedkładając referencje dotyczące zrealizowanych eventów, lub umowy podpisane na wykonanie takich eventów).

### Dodatkowe warunki

Wykonawca posiadający Fan Page na Facebooku z minimum 1000 osób lubiących stronę. (Wykonawca potwierdzi ten zasięg dołączając do oferty zrzut ekranu ze swojego Fan Page na Facebooku)

Udokumentowane zasięgi postów/wiadomości na Facebooku - minimum 40tys. odbiorców. (Wykonawca potwierdzi ten zasięg dołączając do oferty zrzut ekranu ze swojego Fan Page na Facebooku)

Wykonawca musi reprezentować Załogę, która wykazała się sukcesami w sezonie 2017 (zwycięstwo w danej grupie, klasie, lub pucharze markowym).

Złożona oferta na formularzu stanowiącym załącznik 1 do niniejszego zapytania ofertowego musi zawierać nazwę i adres Wykonawcy, datę sporządzenia oferty, termin ważności oferty (min 30 dni) całkowitą cenę brutto. Zamówienie może być traktowane tylko jako całość, nie będą akceptowane oferty częściowe. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty lub ofert z podaniem uzasadnienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia dalszych negocjacji z oferentem lub oferentami w przypadku tej samej najkorzystniejszej ceny netto.

### Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

- a) Formularz ofertowy sporządzony według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
- b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych – załącznik nr 2
- c) Referencje - Wykonawca potwierdzi swoje doświadczenie przedkładając referencje dotyczące zrealizowanych eventów, lub umowy podpisane na wykonanie takich eventów.
- d) Wykonawca załączy zrzuty ekranu ze swojego Fan Page na Facebooku potwierdzające posiadanie 1000 polubień
- e) Wykonawca załączy zrzuty ekranu ze swojego Fan Page na Facebooku potwierdzające zasięgi postów/wiadomości na Facebooku – minimum 40tys. odbiorców

### Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

### Ocena oferty

## Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Spośród ofert spełniających opisane powyżej warunki Zamawiający dokona oceny ofert, na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o poniższe kryteria i ich ustaloną wagę. Ilości punktów za poszczególne kryteria po zsumowaniu będą stanowić końcową ilość punktów przyznaną danej ofercie. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ilość punktów.

Kryterium oceny ofert: Cena – 100 pkt.

Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto. Pozostałe oferty otrzymają proporcjonalną do proponowanych kwot liczbę punktów. Ocena punktowa oferty dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$P = (C \text{ min} / C \text{ b}) * 100 \text{ pkt.}$$

P – ilość punktów przyznana ofercie

C min – cena minimalna w zbiorze

C b – cena oferty badanej

## Wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą.

## Zamawiający (beneficjent)

### Nazwa

Aviation Artur Trendak

### Adres

Ul. Bodycha 83, 05-816 Reguły

### Numer telefonu

+48 46 856 52 24

### NIP

521-186-15-75

## Tytuł projektu

„Zintensyfikowanie procesu internacjonalizacji działalności firmy AVIATION Artur Trendak poprzez ekspansję eksportu na nowe rynki: kanadyjski i Zjednoczonych Emiratów Arabskich”

## Numer projektu

RPMA.03.02.02-14-6395/16-00



Podpis osoby upoważnionej do wystawienia

zapytania ofertowego

*Aviation Artur Trendak*  
05-816 Reguły, ul. Bodycha 83  
tel./fax +48 (46) 856 52 24  
NIP 521-186-15-75